



ALV ENGLISH
國際美語村



品牌营销新趋势

共创品牌 ALV English

英语培训学校共创品牌-国际美语村
独创「品牌价值」全面提升品牌力



品牌营销新趋势

共创品牌 ALV English

英语培训学校共创品牌-国际美语村

独创「品牌价值」全面提升品牌力

品牌领导力



成立于1992年，台湾知名品牌国际美语村与佳音、何嘉仁、徐薇英语、长颈鹿、赖世雄英语等著名语言机构都曾课程合作。

品牌策略力



由国际美语村订定市场策略，使用品牌专属课程，美式活泼教学法，独特研发的教学活动与游戏，教学质量大幅提升。

品牌传播力



教学质量优质化，学生英语能力的显著进步，无形中在学生良好的「体验式」学习过程中，散拨出品牌传播力。

量身订做 深度课程

国际美语村 ALV English since 1992 TAIWAN

Family and Friends!

螺旋式课程设计理念

幼儿园、国小1~6年级采不同主题，内容与英文程度逐年加深加广，内容包含字汇、句型，以及日常生活会话，建立学童美式的语言思考与沟通模式。

Theme

主题教学

课程设计涵盖数学、美劳、音乐、体能、自然科学、户外教学、及节庆活动，以达成全人及多元智能的均衡发展。

Phonics

导入自然发音课程

导入自然发音课程，建立孩子辨音与拼音的能力，奠定Early Writing 和 Early Reading的基础。

Reading Program

阶段性提升阅读能力

配合主题教学逐步建立围绕于该主题相关的字库，特于大班课程中规划与美加同步的Reading Program，建立并培养阅读能力与习惯。

Presentation

建立孩子的自信

透过 Show and Tell、MAPS 教学法、Short Play，丰富幼儿学习过程并建立孩子的自信，在众人面前轻松表达自我。

Global Vision

培养孩子国际视野、独立思考

培养孩子国际视野、独立思考及终身学习的能力，全系列英语学习完成后，英语听、说、读、写样样行，真正成为有国际观的领导人。

国际美语村 ALV English

价值共创六大优势

独立课程研发

25年以上丰富营运经验，教研开发小组每年因应不同趋势，开发符合潮流的主题单元，让学习走在前端。

活动道具研发

整体情境气氛营造，教研开发小组开发各式不同学习道具，超真实地呈现完整教学情境。

完整课程体系

主题式教学，完整单元设计，采用美式最新情境教学法，让学习在情境中自然说英语。

专业师资培训

依照每年不同主题，除平日的师资教育训练外，开课前完整地教育训练，让课程精力满满！

专属营地基地

五个专属营地基地，每年培训学员超过10,000人次，专为技术授权客户提供观摩与学习的平台基地。

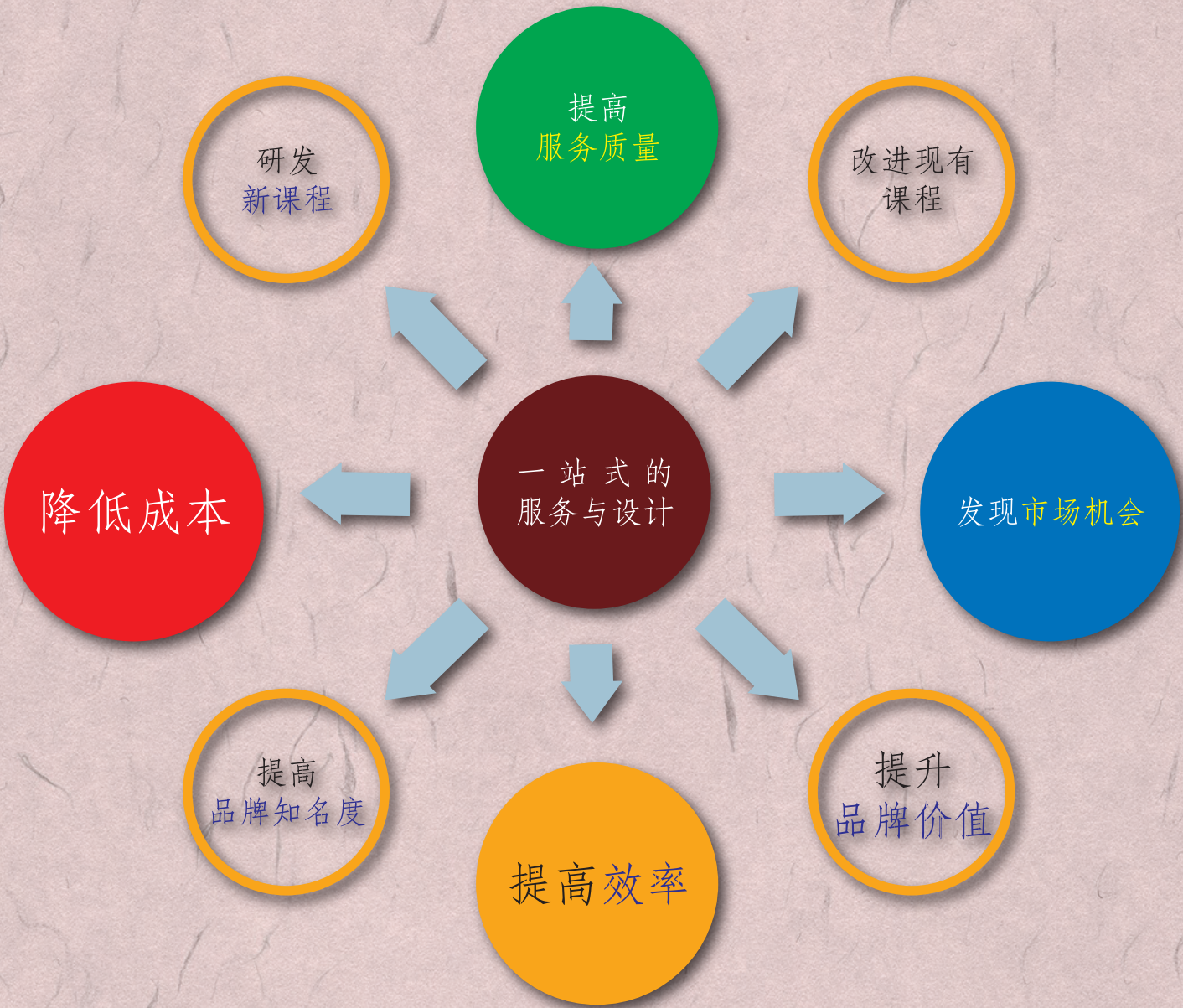
强大服务团队

专业优质英语教学团队在线指导，每年多次面对面的实际指导，让课程质量有保障，学习有成效！



什么是价值共创

价值共创是让英语培训学校透过「一站式的服务与设计」，帮助英语培训学校：



大幅提升学生家长：



共创 vs. 资源共享

不能错过的一个创造自我品牌趋势



- 系统共享：教学日志、教学手册、教学进度、教学内容统一制定与规范。
- 网站共享：网站统一设计、统一公告活动讯息、统一管理，讯息更流畅。
- 教材共享：主教材Family and Friends，配合国际美语村研发教材，学习无缝隙。
- 外师共享：课程视讯教学，外师可支持多校教学，充分降低外教成本。
- 训练共享：教学活动、游戏、歌曲统一研发，多校使用。
- 教学共享：教学法、教学技巧、最新教学新知随时掌握随时发布。
- 品质共享：所有教学都有严谨的掌握，让教学与学习都呈现高质量。

资源共享 = 降低营运成本

降低营运成本 = 增加营业利润

WAIT?
WHAT
你還在等什麼！

共享企业形象

Sharing Corporate Image

国际美语村 ALV ENGLISH



企业商标



企业网站

1 Keep Talking Keep Learning
Learning In ACTION!

2 English in Action - Active Learning

企业标语



共享教学资源

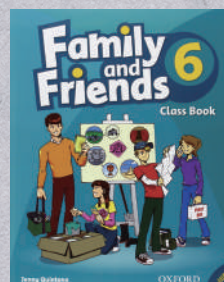
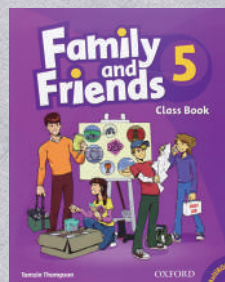
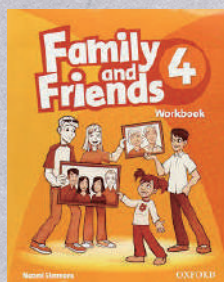
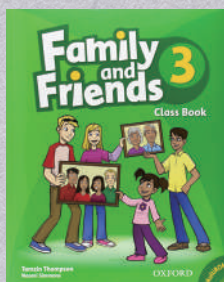
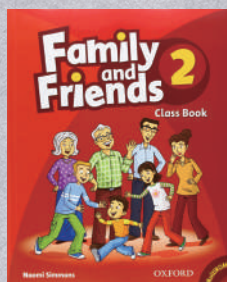
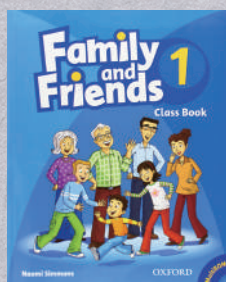
Sharing Teaching Resource



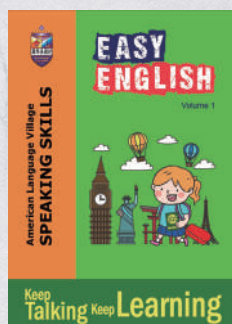
在线
教学

Clear and simple as the truth

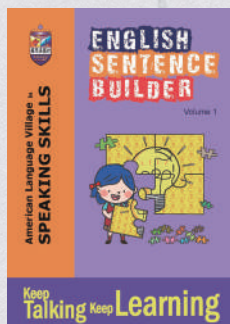
Oxford 牛津主教材 Textbooks



国际美语村 主教材



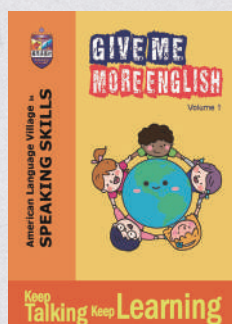
Easy English
系列六本书



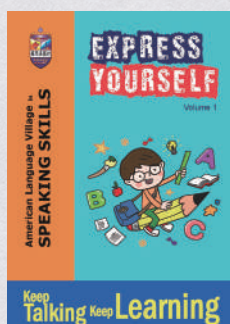
English Sentence Builder
系列三本书



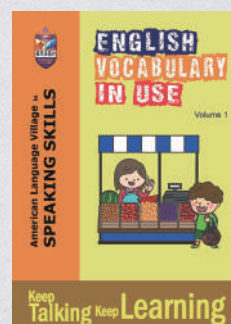
Kids Speak English
系列五本书



Give Me More English
系列三本书



Express Yourself
系列四本书



English Vocabulary In Use
系列三本书

共享课程开发

Sharing Curriculum Development

平日
课程开发



节庆
活动规划
(园游会)



寒暑假营队规划办理
(请参照下列视屏)



每月情境
主题设计



People and Technology

- Safety
- Fun
- Learning

- English
- Culture
- Knowledge

“Quality”

共享教育培训

Sharing on the Job Training



在线教育培训

TEAMWORK
MAKES THE
DREAM
WORK

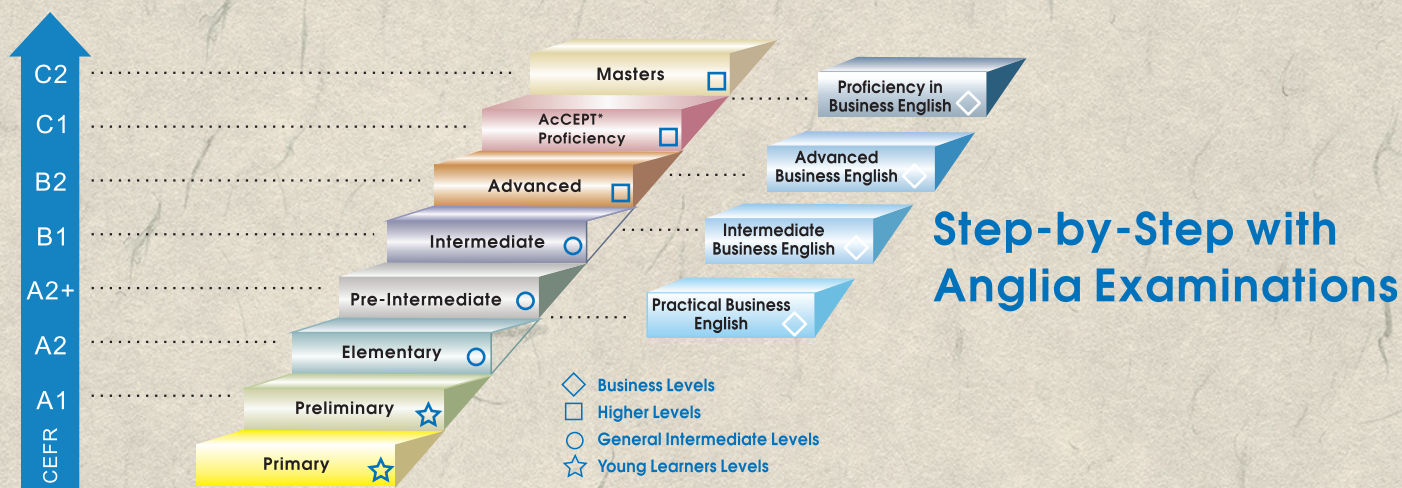
市场领域的价值共创

国际美语村为实现与英语培训学校价值共创，统一教研开发，让一起参与的培训学校降低成本、提高效率，而且能够开发出符合市场需求的课程，制造出让**顾客满意**的优质课程。

价值共创作为一种新的价值创造形式，共同创造的是**体验价值**，是真正的价值共创。

英语检定完整系统

Sharing the Same Placement Test



价值共创

未来最重要的品牌营销趋势应该是“共创”。品牌营销新趋势：与培训学校共创品牌与学生家长共创品牌，一定是不能错过的一个营销趋势。

共创品牌

ALV English-技术授权方式与条件



技术授权条件：

1. 具有一定的资金能力，遵守法律并对投资的收益和风险具有正确地认知。
2. 具备一定的教育行业相关管理经验。
3. 有能力与当地教育行政机关或当地学校保持良好的关系。
4. 认同国际美语村 ALV ENGLISH教育理念与发展思路，富有爱心耐心并愿意关注儿童成长与英语教育。
5. 愿意从事英语培训机构的日常经营管理。
6. 对英语培训事业有兴趣，并且能够诚信长期耐心经营。
7. 具有国家承认的大专以上学历且与国际美语村 ALV ENGLISH品牌没有利益冲突。

技术授权注意事项：

1. 在得到国际美语村 ALV ENGLISH特许经营机会之前，您必须清楚，这对双方来说 都将是极为慎重的承诺。
2. 您所投入的资金是实质性的投资，这意味着需要您全身心的投入， 否则将存在风险。
3. 同样，对于国际美语村 ALV ENGLISH来说，这也意味着将与您建立至少三年的长期合作伙伴关系 Long Term Friendship。

共创品牌

ALV English-技术授权模式与费用

授权模式	授权区域	授权内容	授权期限
单校授权	以制定城市的约定地址进行授权，并给予一定保护区域。	1.在授权地点，有权自行经营一间国际美语村 ALV ENGLISH 技术授权校/公司。 2.拥有在授权地点，使用「国际美语村 ALV ENGLISH」品牌”所规划课程使用的权利。	三年

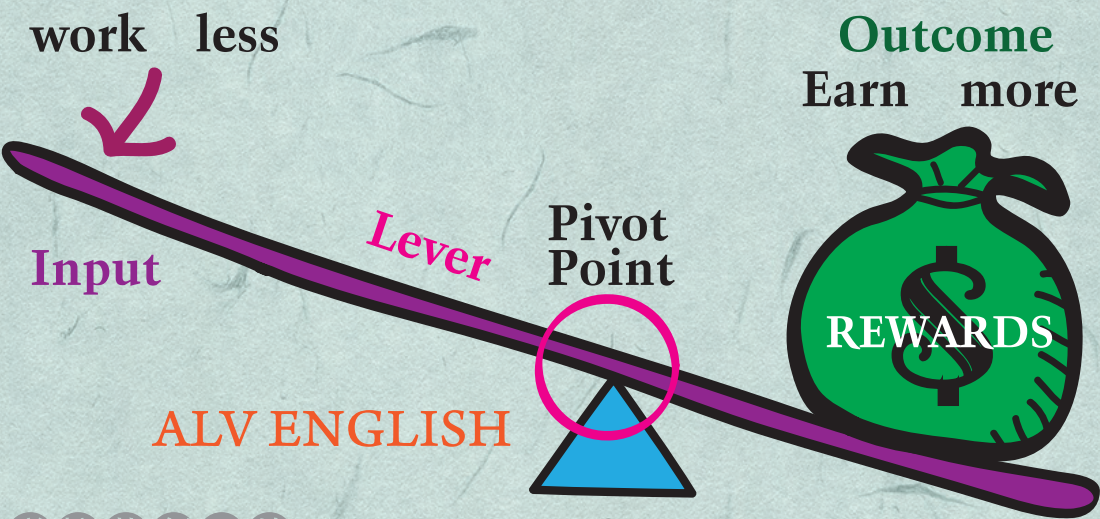
城市级别划分：

级 别 划 分	城 市
一级城市	北京、天津、沈阳、大连、济南、青岛、南京、上海、杭州、武 汉、 广州、深圳、香港、澳门、重庆、成都、西安等。
二级城市	石家庄、长春、呼和浩特、太原、郑州、合肥、无锡、苏州、宁 波、福州、厦门、南昌、长沙、汕头、珠海、海口、三亚、南宁、贵阳、昆明、 拉萨、兰州、西宁、银川、乌鲁木齐等。
三级城市	温州、绍兴、湖州、嘉兴、金华、衢州、舟山、台州、丽水等。
四级城市	瑞安市、乐清市、泰顺、洞头、平阳、苍南等县级市。

◎ 级别划分以签约时国家公告等级为主。

三年一期单校技术授权：

项 目	一级城市	二级城市	三级城市	四级城市
技术授权费	36	30	24	20



JOIN THE **RUN** FOR THE **FUTURE**



扫一扫二维码
图案，加我微信。



企业网站